



PROGRAMA DE GESTÃO E DESEMPENHO

PLANO DE TRABALHO

Servidor Rodrigo Dos Remedios Carvalho Cruz
Unidade DECCOM - DEPARTAMENTO DE CRIAÇÃO E COMUNICAÇÃO MULTIMÍDIA
Plano de Trabalho 1º Plano pós-greva
Formato Remoto
Período 02/07/2024 à 09/08/2024
Carga horária 232 horas
Situação Concluído

ATIVIDADES

Atividade	Situação	Progresso	Carga horária
Gerenciar atividades dos grupos de campanha (semana)	Concluído	100%	20h
Gerenciar atividades dos grupos de campanha (semana)	Concluído	100%	20h
Gerenciar atividades dos grupos de campanha (semana)	Concluído	100%	20h
Gerenciar atividades dos grupos de campanha (semana)	Concluído	100%	20h
Gerenciar atividades dos grupos de campanha (semana)	Concluído	100%	20h
Gerenciar atividades dos grupos de campanha (semana)	Concluído	100%	20h
Resposta/ encaminhamento e-mails institucionais	Concluído	100%	4h
Resposta/ encaminhamento e-mails institucionais	Concluído	100%	4h
Resposta/ encaminhamento e-mails institucionais	Concluído	100%	4h
Resposta/ encaminhamento e-mails institucionais	Concluído	100%	4h
Resposta/ encaminhamento e-mails institucionais	Concluído	100%	4h
Resposta/ encaminhamento e-mails institucionais	Concluído	100%	4h
Condução de reunião de campanha	Concluído	100%	2h
Reunião	Concluído	100%	1h
Reunião	Concluído	100%	1h
Reunião	Concluído	100%	1h
Reunião	Concluído	100%	1h
Reunião	Concluído	100%	1h
Elaboração de Roteiro de Vídeo de media complexidade	Concluído	100%	4h
Gravação externa - I	Concluído	100%	4h
Redigir textos para campanhas de media complexidade	Concluído	100%	4h
Reunião	Concluído	100%	1h
Redigir textos para campanhas de media complexidade	Concluído	100%	4h
Produção de peça de baixa complexidade 2	Concluído	100%	2h
Manejo de materiais impressos (impressões; cortes; separação)	Concluído	100%	2h

Pré-produção de programa audiovisual	Concluído	100%	4h
Produção de peça de baixa complexidade 2	Concluído	100%	2h
Edição e publicação de fotografias de campanha	Concluído	100%	8h
Edição e publicação de fotografias de campanha	Concluído	100%	8h
Edição e publicação de fotografias de campanha	Concluído	100%	8h
Edição e publicação de fotografias de campanha	Concluído	100%	8h
Edição e publicação de fotografias de campanha	Concluído	100%	8h
Edição e publicação de fotografias de campanha	Concluído	100%	8h
Redigir textos para campanhas de baixa complexidade	Concluído	100%	1h
Redigir textos para campanhas de baixa complexidade	Concluído	100%	1h
Oganização de arquivos no drive institucional	Concluído	100%	2h
Oganização de arquivos no drive institucional	Concluído	100%	2h
Total			232 horas